

## VII Foro de Empleo



Universidad de Huelva

El encuentro empresarial cerró ayer sus puertas con un gran éxito de público tal como confirmaban desde los diferentes stands que lo integraban

# Más de 50 empresas acuden al Foro de Empleo de la Onubense

El Paulo Freire ha acogido durante tres días un encuentro entre el universitario y la empresa

ISMAEL DOMÍNGUEZ III HUELVA

La fusión del espíritu universitario y el mundo empresarial como instrumento para crear empleo. Al menos esa es la idea con la que partió el pasado lunes la séptima edición del Foro Universitario de Empleo

Toda la comunidad universitaria, especialmente los estudiantes, han tenido la posibilidad de recopilar información y echar algún que otro currículum vitae en los diferentes stands de las más de cincuenta empresas que se han dado cita durante estos tres días en el Pabellón Paulo Freire.

Con el principal objetivo de convertirse en un lugar de encuentro entre el mundo empresarial y los universitarios, el foro ha cumplido con las expectativas creadas y las empresas no han tenido un respiro a la hora de facilitar el acceso al mercado laboral en la medida de lo posible. En la séptima edición del foro, se ha incluido una zona expositiva que ha servido para estrechar el con-

tacto más directo con los posibles candidatos universitarios.

A lo largo de estas jornadas, el Paulo Freire ha sido un continuo desfile de universitarios en busca de su oportunidad en el mercado laboral. De este modo, el foro ha dado la oportunidad de intercambiar ideas, acercar la empresa al estudiante, captar a nuevos talentos, así como presentar sus productos y servicios.

Del mismo modo, los diferentes expositores de las cincuenta empresas, han dado a conocer los perfiles, las competencias o formación extracurricular necesaria para la incorporación de titulados al mercado laboral. Además, las empresas han realizado procesos de selección in situ, aprovechando este lugar abierto para captar personal.

La utilización de las nuevas tecnologías en la búsqueda de empleo se han erigido como protagonistas del foro. Así, se han articulado una serie de espacios de debate con la presentación de herramientas y puesta en común de necesidades.

## CURSOS DE FORMACIÓN EN LA UHU

Uno de los expositores más solicitados del encuentro universitario-laboral, era el de la empresa Anfora que se dedica a ofrecer cursos de formación tanto a los trabajadores, "todo un catálogo de cursos subvencionados por la Junta", así como recoge el becaero del stand que reconocía el éxito y la expectación hacia su expositor.



CEA. Cursos de creaciones de empresas para emprendedores.



ANFORA. Cursos de formación para el trabajador y el universitario.



SOIPEA. La información más completa a la población universitaria.